

Was hat *Swiss Citypower* mit Bikern am Hut?

Die Zukunft des Strom-Cup, der beliebten Mountainbike-Rennserie, ist gesichert. Neuer Hauptsponsor ist ab 2001 Swiss Citypower, die gemeinsame Vertriebsgesellschaft von 20 grossen Stadt- und Gemeindewerken. Swiss Citypower ist die neue, universale Schweizer Energiemarke für Strom, Erdgas, Wärme und Dienstleistungen. Bei Swiss Citypower haben Kundinnen und Kunden nicht nur die Wahl zwischen verschiedenen Energieträgern, sondern auch zwischen verschiedenen Stromarten wie z.B. Solarstrom oder Wasserkraftstrom in *naturemade star* Qualität. Damit es nicht nur um Strom geht, wird aus dem Strom-Cup der Swiss Citypower Cup.

Warum gibt Swiss Citypower für eine Mountain Bike Rennserie einen sechsstelligen Betrag aus? Aus Idealismus und Freude am Sport allein wohl nicht. Aber auch nicht aus reinem Werbekalkül, dafür gebe es einfachere Projekte mit weniger personellem Engagement. Spannend wird es erst durch die Analogien zwischen der Marke Swiss Citypower und diesem erfolgreichsten Power-Event im Schweizer Bikesport.

Wie Swiss Citypower selbst mit ihren Partnern vor Ort, in Städten und Gemeinden, so besteht auch der Citypower Cup aus lokal starken Veranstaltungen mit grossem Einzugsgebiet, die sich als Rennserie national vernetzen und daraus ein enormes Potential an Kräften und Talenten mobilisieren. Wie das Swiss Citypower Angebot ist auch der



Citypower Cup kein Einheitsbrei für einige wenige Spezialisten, sondern bietet die Wahl aus einem breiten Rennsortiment für Profis, Kids, Fun- und Geschicklichkeitsfahrer. Und letztlich ist das Bike selbst wie auch die Swiss Citypower Produkte technisch einfach und klar aber trotzdem unter Aus-

nutzung modernster Technologien auf die speziellen Bedürfnisse von Benutzern zugeschnitten.

Und nicht zuletzt entspricht der typische Biker perfekt dem Anforderungsprofil für typische Swiss Citypower Mitarbeiter: Aufgeschlossen für Neues, ausdauernd, zäh, extrem reaktionsschnell in unvorhersehbaren Geländesituationen, dabei umweltorientiert und stark als Individualist und als Teammitglied.

Dynamisch, unerschrocken, zuversichtlich optimistisch - der typische Biker, die typische Bikerin - typisch für Swiss Citypower. Was also liegt näher, als dass Swiss Citypower diesen Powerevent im Schweizer Sport aktiv unterstützt?

Swiss Citypower bedankt sich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Besucherinnen und Besuchern sowie Organisatorinnen und Organisatoren des bisherigen Strom-Cups für ihren Einsatz und ihre Treue zu diesem Anlass und freut sich darauf, am 7. April 2001 den Swiss Citypower Cup mit dem ersten Rennen in Wynigen eröffnen zu dürfen.

Johannes Schimmel
Leiter Marketing und
Produkte bei


swiss citypower

Impressum

Herausgeber
Verantwortlich für den Inhalt
Konzept
Art Direction
Fotos
Druck
Erscheinungsweise

AS Pro Sport GmbH, Nänikon
Andi Seeli
World Marketing Service AG, Schwerzenbach
Sara Mojentale
Thomas Krauer
Ziegler Druck, Winterthur
jährlich

jetzt **gratis** probieren...

Sofort spürbar. Wenn's bei Arbeit,
Haushalt oder Sport zu viel
geworden ist. Mehr Informationen
in Ihrem Fachgeschäft oder

Telefon 071 992 63 35
email info@dul-x.ch

DULX®

NEU!
DAS BLAUE
WUNDER!

EMBROCATION **BLUE GEL**

Holen Sie sich jetzt Ihre **Gratis**-Probe in Ihrer Drogerie oder Apotheke.

Hält in Bewegung

DIENER ASW
NOB